



FORMATION RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Public : Salarié en poste en entreprise

Toute personne en charge de la communication digitale, du référencement internet du site de son entreprise

Prérequis : Aucune connaissance particulière n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Modalités et délais d'accès :

Formation collective à distance sous la forme de webinar participatif par un intervenant spécialisé dans le domaine.

Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.

Durée : 35 heures (5 jours)

Tarifs : 30€ HT l'heure

Horaires : Les accompagnements individuels ou collectifs sont à programmer avec le formateur du lundi au vendredi entre 9h et 18h.

Lieu : A distance – Vidéoconférence

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 05 33 95 00 30.

Les objectifs de la formation et les compétences visées :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Appréhender et comprendre les problématiques du référencement naturel pour atteindre ses objectifs webmarketing.
- Maîtriser les techniques et les fondamentaux du référencement
- Renforcer la visibilité naturelle de son site internet et sa notoriété en ligne

Méthodes et supports pédagogiques et techniques d'encadrement des prestations :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules

La pédagogie de la formation est active et s'appuie entièrement sur l'alternance d'exposés et de travaux pratiques, la mise en place de configuration grâce aux échanges le formateur (qui apporte ses connaissances) et les stagiaires (qui indiquent les spécificités de l'entreprise et leurs besoins).

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

Modalités d'évaluation :

- Questions orales ou écrites (QCM – Quizz)
- Mises en situation / Travaux pratiques
- Échange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats :

Suivi de l'exécution :

- Attestation d'assiduité
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation
- Remise d'une attestation de fin de formation

Contact :

Chaque formation est sous la responsabilité du responsable formation désigné par l'organisme de formation.

Programme de la formation

Module n°1 : Apprendre les bases du référencement naturel

Description : Ce module consiste à vous apporter une base théorique pour apprendre à connaître les différents concepts inhérents au référencement web et plus particulièrement au référencement naturel.

- Introduction au référencement
- Définition des concepts centraux
- Découverte des différents moteurs de recherche
- Intérêt du référencement naturel
- À qui s'adresse le référencement naturel ?

Module n°2 : Comprendre le référencement Google et ses algorithmes

Description : Découvrez les fondements du référencement naturel en prenant connaissance des différents acteurs du domaine. Bien comprendre le fonctionnement de Google et de ses algorithmes est la base d'un plan d'actions efficace.

- Histoire de Google
- Les algorithmes de Google
- Notions de qualité et de pertinence
- Search Quality Guidelines : explications

Module n°3 : Analyser les facteurs qui bloquent votre référencement

Description : Appréhender un site internet sous l'angle du référencement naturel nécessite de connaître les facteurs bloquants et les facteurs de succès. Découvrez les critères pris en compte par les moteurs de recherche pour orienter votre travail de référencement.

- Les critères de classement
- L'audit SEO
- Prioriser les actions à mettre en place
- Définir un plan d'actions efficace

Module n°4 : Apprendre à bien choisir vos mots-clés

Description : Être visible au bon endroit est indispensable. Découvrez comment trouver des mots-clés et comment les évaluer en vue de faire le choix des meilleures opportunités dans votre secteur d'activité.

- Qu'est-ce qu'un mot-clé pertinent ?
- Bien choisir un mot-clé en fonction de la concurrence
- Notion d'intention de recherche

Module n°5 : Optimiser votre contenu et savoir rédiger pour le web

Description : La rédaction web ainsi que l'optimisation de contenu font appel à une rigueur ainsi qu'à un souci du détail permanents. Découvrez les secrets de la rédaction pour le web ainsi que les facteurs qui rendront vos pages optimales aux yeux des moteurs de recherche.

- Rédiger pour le Web
- Découvrir les zones chaudes d'une page web
- Optimiser une page web
- Comprendre l'intérêt de la sémantique
- Utiliser les bons outils pour auditer ses pages web
- Indexer le contenu de son site

Module n°6 : Maîtriser les meilleurs outils professionnels

Description : Au cours de ce module, vous apprendrez à étudier la concurrence, mais également à choisir les meilleures opportunités de mots-clés et de backlinks en découvrant les indicateurs qui font la différence. Évaluez votre présence dans les résultats des moteurs ainsi que l'activité de votre site grâce à un outil tel que Google Analytics.

- Les différents types d'outils professionnels
- Wordpress : qu'est-ce que c'est ?
- Les outils de suivi
- Les outils d'audit
- Quels outils choisir ?

Module n°7 : Bien construire votre maillage interne

Description : Dans ce module, vous apprendrez à définir une structure cohérente de vos pages web aux yeux des différents moteurs de recherche. Comprendre l'importance du maillage interne est essentiel pour atteindre la première page de Google.

- Maillage interne : définition
- L'importance du lien en SEO
- Appliquer votre stratégie correctement
- Découvrir le siloing
- Définir une arborescence
- Découvrir les ancres de liens

Module n°8 : Bâtir une stratégie de backlinks de qualité sur le long terme

Description : La popularité est un facteur déterminant aux yeux des moteurs de recherche et dont il faudra tenir compte lors de l'élaboration de votre stratégie. Dans ce module, découvrez l'importance des liens en référencement naturel et comment en obtenir.

- Qu'est-ce qu'un backlink ?
- E-A-T : définition
- Le profil de lien
- Trouver des bons liens retours
- Les techniques à adopter pour obtenir des liens

Module n°9 : Analyser et suivre vos performances SEO en temps réel

Description : Apprenez à faire la différence sur le long terme en analysant et surveillant vos performances au quotidien grâce à une série d'outils professionnels. Ne laissez pas de place au hasard dans votre stratégie de référencement naturel.

- Les outils d'analyse
- Comprendre les données analysées
- Définir vos objectifs futurs
- Analyser la concurrence